

פרוטוקול: מכרז שלטי חוצות (בילבורד)

דובר עיריית דימונה	-	עמוס שריג
מנהלת משרד	-	דיגים
פרסום	-	אביב
ממונה מכרזים דגל תקשורת	-	אלמוג
יקיר פלד	-	דילטוב
מנכ"ל אפיק מדיה	-	חביב בן דוד

דיגים:

אם יש אפשרות להפחית את תקופת הניסיון מ- שלוש שנים לשנתיים? האם יש עדיפות לתושבי דימונה?

עמוס:

את השאלה הראשונה נעביר למחלקה המשפטית, בעניין התשובה לשאלה השנייה, לאחר בדיקה הסתבר כי החוק לא מתיר העדפה כלשהי, למרות שעד לפני 10 שנים ניתנה העדפה למקומיים בשיעור של 15%

דיגים:

אם ניתן להיסמך על מחזור הנתונים לשנת 24/23/

עמוס:

אין לי מושג ולא זכורה לי סוגיית המחזור הכספי, אבל את זה נבהיר עם היועצת המשפטית.

אלמוג: אין שאלות

יקיר פלד: אין שאלות

דורון כהן:

מה העירייה מתכוונת לעשות עם שלטים פירטיים?

עמוס:

הבוקר בישיבת מנהלי אגפים העלה מ"מ הממונה על ההנדסה מר יהודה בצלאל את הסוגייה, וראש העיר הינחה לטפל בבעיה.

עמוס:

שלטי חוצות (המתקנים) הם בבעלות עיריית דימונה ונרכשו מתקציב הדוברות. יש לכך משמעות כספית. בכפוף ליועץ המשפטי יש לבדוק באם ניתן לחייב מעבר לדמי הזיכיון גם עלות שימוש במתקנים.

דורון:

הערה: העיר לא בנויה לדעתי לתוספת שלטים מעבר למה שיש כרגע.

עמוס:

על מנת לאפשר לכמה שיותר חברות פרסום להתמודד על המכרז נתנו את ההקלות הבאות:

1. ביטול תשלום עבור החוברת להשתתפות.

2. הורדת הערבות הבנקאית.

3. ביטול חובת ניסיון מול רשות מקומית (התקשרות).

4. הורדת מחזור כספי מ – 5.000.000 ₪ למינימום, כאשר שלט זו צדדי ייחשב כחלק מאותם 5.000 מטר רץ.

.....