

עיריית דימונה

הנדון: מכרז פומבי מס' 18/2022
למתן שירותי ניהול מדיה דיגיטלית ועיצוב גרפי עבור עיריית דימונה

פרוטוקול תשובות לשאלות הבהרה – מס' 2

על פי סמכותה וכאמור בתנאי המכרז שבנדון, מתכבדת בזאת עיריית דימונה (להלן: "העירייה") למסור תשובתה לשאלות הבהרה שנשאלו על ידי מציעים פוטנציאליים להליך המכרז שבנדון.

מס"ד	מס' סעיף	מס' עמוד	שאלה	תשובה
1	5	5	אנו מבקשים שתנאי הסף יהיו מינימום שנתיים, שנתיים זה מספיק עבור ספק שיכול להוכיח את העבודה שלו בשנתיים. ברגע שאתם מעלים את זה מעל שנתיים זה יפגע בתחרות ובכדאיות של העירייה	<u>מקובל</u> תנאי הסף להשתתפות במכרז האמור בסעיף 5.1 ישונה כמפורט להלן: על המציע להיות בעל ניסיון מוכח של <u>שנתיים</u> לפחות במתן שירותי ניהול מדיה דיגיטלית ועיצוב גרפי עבור שני לקוחות, רשויות מקומיות ו/או גופים ציבוריים ו/או תאגידים לפחות.
2	2	18	האם ניתן לערוך את הדף ולמלא בוורד ולסגור חזרה או רק בכתב יד	ניתן למלא המסמך בקובץ word כל עוד הנוסח <u>זוה</u> לנוסח המצ"ב לחוברת המכרז, חתום ומאומת ע"י עו"ד כדין וכנדרש.
3	4	25	מה פרק הזמן להתחייבות	פרק הזמן להתחייבות הינו למשך כל תקופת ההתקשרות, דהיינו לתקופה של <u>שנה</u> כאשר לעירייה עומדת הזכות הבלעדית ושיקול הדעת הבלעדי להאריך ההתקשרות לשתי תקופות נוספות בנות שנה - ראה ס' 4 בעמ' 31.
4	1-17 מסמך ד	כל העמודים	האם צריך לחתום על חוזה בצירוף המסמכים? או רק במידה ומעדכנים אם מישהו זכה	יש לחתום בחותמת וחותימת המציע על כלל מסמכי המכרז לרבות החוזה המצ"ב ומסומן כמסמך ד'.
5	2 מסמך ה	41	לא כל כך ברור מה הדרישה ממה שאני מבין צריך לייצר שפה גרפית הכוללת לוגו לכל מחלקה	הדרישה היא להכנת תכנית אסטרטגית – שיווקית <u>אחת לרבעון</u> לטובת שיווק

<p>הפעילויות השונות- הסכום המוצע הינו עבור תכנית אחת. תתואם פגישה חודשית אחת בת שעה <u>בכל רבעון</u>.</p>	<p>פגישה חודשית לאורך כמה זמן? לא הוגדרו יעדים וביצוע לגבי קיט עיצובים גם צריך פירוט כמה מחלקות. הסעיף מאוד כללי ולא ניתן לחשב עלויות לסעיף כזה</p>			
<p>הסכום שישולם הוא עבור עמוד אחד* כמות הפוסטים המעוצבים שיידרשו מהספק שייבחר הם 10 פוסטים (לא כולל התאמות לסוגי מדיה שונים במידה ויידרשו) יובהר כי במידת הצורך יידרש הספק לבצע התאמות מידה לאמצעי מדיה שונים ללא כל חיוב נוסף כמו כן, יצוין ויובהר כי במידה ולא תנוצל כמות הפוסטים בחודש זה או אחר, תועבר הכמות הלא מנוצלת לשימוש בחודש העוקב.</p>	<p>האם מדובר על סכום לכלל העמודים או פר עמוד -לא הגבלתם כאן כמות עבודה וגרפיקה -כמות פוסטים שעולים במהלך החודש.</p>	41	3 מסמך ה	6
<p>כמות הסרטונים הנדרשת ביחס לסכום האומדן ו/או הסכום המוצע הינה 6 סרטוני טיק טוק. כאשר הספק יידרש ליצור 6 סרטוני טיק טוק חדשים מחומרים ו/או תכנים אותנטיים.</p>	<p>כאן לא מוגדר גם כמות סרטונים (אין פוסטים בטיקטוק) בגדול אפשר להשתמש בבנק תמונות אבל צריך לרוב בנק סרטוני סטוק שלרוב רואים שהם לא רלוונטים.</p>	42	4 מסמך ה	7
<p>הסכום המוצע הינו עבור קמפיין אחד לתקופה של 14 ימי עסקים. בניגוד לאמור בחוברת המכרז- סעיף 5 עמ' 48 במפרט הטכני הסכום המוצע יכלול 15 גרפיקות (ולא 25 כמפורט במסמך) לא כולל התאמות לסוגי מדיה שונים</p>	<p>האם מדובר על קמפיין אחד? מה משך הזמן של הקמפיין?</p>	42	5 מסמך ה	8
<p>הזמינות הנדרשת הינה זמינות ליצירת גרפיקות בימים א'-ה' בין השעות 00:00-19:00:00 ובימי ו' עד שעתיים לפני כנסית השבת. מכסת הגרפיקות המצוינת בסעיף זה תעודכן כדלקמן:</p>	<p>"זמינות מלאה" – יש אפשרות להגדרת זמנים ושעות פעילות. מעבר לכך האם המחיר או פר חודש או פר גרפיקה.</p>	42	6 מסמך ה	9

<p>המחיר המוצע הינו מחיר למכסה של 15 גרפיקות בחלוקה להלן: 5 אופליין . 10 אונליין.</p>				
<p>לא מדובר במשלוח הודעות SMS אלא בדיוור בדואר אלקטרוני בלבד.</p> <p>לעיריית דימונה מערכת דיוור, המוחזקת על ידה, הספק יידרש לכתוב, לערוך, לעצב ולשלוח ההודעות כפי שייתבקש.</p>	<p>על חשבון מיי? SMS יש מערכת דיוור מי מחזיק במערכת ובתשלום החודשי</p>	43	7 מסמך ה	10
<p>ערכות ביצוע תוגש על ידי <u>הזוכה במכרז בלבד</u> תוך 7 ימים מיום קבלת ההודעה על הזכייה במכרז</p>	<p>האם צריך להגיש ערכות ביצוע או רק במידה וזכינו?</p>	44	1 מסמך ו	11
<p>טופס אישור קיום ביטוחים יוגש על ידי הזוכה במכרז בלבד לאחר קבלת הודעת הזכייה במכרז</p>	<p>להגיש במידה וזכינו ? או להגיש עם מסמכי המכרז</p>	45	1 נספח ז	12
<p>ניתן לראות את מסמכי המכרז באתר האינטרנט של עיריית דימונה</p>	<p>איפה ניתן לראות את מסמכי המכרז טרם רכישתם? רוצה לראות שאני עומדת בתנאי הסך מהו היקף המכרז וכל מידע שמקובל לתת כדי שלמשתתפים תהיה אפשרות להחליט האם כדאי להם להשתתף במכרז</p>			13
<p>כפי שניתן לראות באתר העירייה, מועד ההגשה נדחה ליום 3.7.2022 עד השעה 14:00 כאשר יש להבהיר כי המועדים נקבעו בהתאם ללוחות הזמנים הקבועים בדף.</p>	<p>המועדים של רכישת המסמכים והגשתם קרובים מידי זה לזה ואינם מאפשרים מספיק זמן לספקים שהם לא תושבי דימונה (במיוחד) להגיש את המכרז</p>			14
<p>המכרז דגן הינו מכרז מסגרת <u>פומבי</u>. ניתן לרכוש את חוברת המכרז ברכישה טלפונית אצל הגב' יפה מרציאנו מס' טלפון 08-6563110 אולם ההגשה הינה ידנית במשרדי העירייה כמפורט בחוברת המכרז על נספחיה.</p>	<p>בהנחה שזה מכרז אמיתי שפתוח לכולם, האם ישנה אפשרות לאפשר רכישת המכרז גם כן באמצעים דיגיטאליים הרבים שעומדים לרשותינו היום</p>			15
<p><u>ראה סעיף 1 לעיל</u>, תנאי הסף שונה,</p>	<p>על המציע להיות בעל ניסיון מוכח של 3 שנים לפחות במתן שירותי ניהול מדיה דיגיטלית</p>	5	5.1	16

<p>על המציע להיות בעל ניסיון מוכח של שנתיים לפחות במתן שירותי ניהול מדיה דיגיטלית ועיצוב גרפי עבור <u>שני לקוחות</u>, רשויות מקומיות ו/או גופים ציבוריים בין השנים 2018-2021.</p> <p>באשר לדרישת ההיקף הכספי: הבקשה מתקבלת על המציע להציג עמידה בתנאי הסף באשר להיקף הכספי בסך 50,000 ₪ <u>שנתיים לפחות</u> בין השנים 2018-2021 (דהיינו, לא בכל השנים הללו אלא בשנתיים מתוכם)</p>	<p>ועיצוב גרפי עבור שני לקוחות, רשויות מקומיות ו/או גופים ציבוריים ו/או תאגידים, לפחות, בהיקף כספי של 000,50 לכל שנה ש כולל מע"מ, בכל אחת מהשנים 2019-2021.</p> <p>2020 הייתה שנה מאוד בעייתית מבחינת ניהול תקין ורציף של העסק, כולנו היינו נוכחים לקורונה בעיקר בשתי הגלים הראשונים שהמדינה הייתה סוגה וכמעט אף אחד לא עבד. לכן אבקש לבחון מחדש את סעיף זה</p>			
<p>כאמור, ניהול עמודי הפייסבוק והאינסטגרם ינוהלו על ידי הספק בריטיינר החודשי, מגבלת התוצרים הינה כדלקמן: 10 פוסטים לכל עמוד.</p>	<p>ניהול עמודי הפייסבוק, האינסטגרם העירוניים בריטיינר חודשי לא רשום לכמה תוצרים חודשיים זה מוגבל</p>	41	3 מסמך ה	17
<p>כאמור, ניהול עמוד הטיקטוק הינה בריטיינר חודשי. מגבלת התוצרים הינה כדלקמן: 6 סרטונים מתוצרים ו/או תכנים חדשים.</p>	<p>ניהול עמוד טיק טוק בריטיינר חודשי לא רשום לכמה תוצרים חודשיים זה מוגבל</p>	41	4 מסמך ה	18
<p>העבודה הנדרשת ביחס למחיר המוצע כוללת תוצרי דיגיטל ותוצרי פרינט. אומדן סכום הקמפיינים יקבע מעת לעת בהתאם לדרישת וצורכי העירייה על אגפיה השונים. באשר לשאלת הגבלת מספר הקמפיינים, תשובת העירייה היא: כן, הסכום המוצע הינו עבור קמפיין אחד.</p>	<p>ניהול פעילות מדיה באינסטגרם ובפייסבוק, לטובת מיתוג ומיצוב האירועים כאן יש לי מספר שאלות: 1. האם אנחנו מדברים כאן על תוצרים גרפיים לדיגיטל בלבד? או שזה כולל פרינטיים? מה אומדן סכום הקמפיינים אותם נצטרך לנהל כל פעם והאם תיהיה הגבלה למספר הקמפיינים שיבוצעו בפרויקט אחד</p>	41	5 מסמך ה	19
<p>האומדן הנקוב במפרט הטכני הינו עבור צילום ועריכת סרטון עד 2 ימי צילום כל יום צילום נוסף יתומחר בהתאם לפרויקט המבוקש והעלויות הכרוכות בו.</p>	<p>צילום ועריכת סרטון עד 3-4 דקות הכולל טקסט, וקריינות לפרויקטים שונים בעיר (פרויקטים מזדמנים מעת לעת, בהתאם לדרישה, לבחור יותר מספק אחד על כמה ימי צילום מדובר כאן? האם כל יום צילום נוסף</p>	41	9 מסמך ה	20

	יתומחר בהתאם?			
--	---------------	--	--	--

בברכה,
דוד לוי,
מנהל מחלקת הרכש
עיריית דימונה